mali media group.

GUIDE POUR LES MARQUES TOURISTIQUES DU BENELUX

La publicité dans ChatGPT

Comment ça marche, combien ça coûte, pour qui c'est intéressant et comment démarrer.

Édition novembre 2026 · malimedia.be

EN BREF

- Depuis septembre 2026, la publicité dans ChatGPT est aussi possible en Belgique et aux Pays-Bas, via l'Ads Manager d'OpenAI.
- Les annonces sont séparées de la réponse et s'affichent selon le sujet de la conversation.
- Vous payez à l'impression, au clic ou avec une optimisation sur les conversions.
- Intéressant pour les marques touristiques dont l'offre suscite des questions concrètes.

Comment fonctionnent les annonces dans ChatGPT ?

Une annonce apparaît sous la forme d'un bloc clairement identifiable, à côté ou sous la réponse. Elle n'influence pas la réponse elle-même. L'annonce affichée dépend du contexte de la conversation, de la langue et de la localisation approximative de l'utilisateur.

Vous ne travaillez pas avec des mots-clés comme dans Google Ads. Dans l'Ads Manager, vous indiquez dans quelles situations votre annonce est pertinente, par exemple « familles qui planifient un court séjour avec des enfants » ou « couples qui comparent des croisières en Méditerranée ».

Combien ça coûte ?

CPM

Pour mille impressions, si la visibilité est votre objectif.

CPC

Au clic, si vous voulez du trafic vers votre site.

Conversions

Optimisé sur les demandes ou réservations, avec le pixel d'OpenAI ou l'API Conversions.

> Pour les campagnes au clic, OpenAI indique une enchère de départ d'environ 3 à 5 dollars par clic comme repère. Le canal est nouveau et les prix fluctuent encore : commencez avec un budget test.

Source : informations d'OpenAI sur la publicité dans ChatGPT, novembre 2026. Les conditions et les prix peuvent changer.

Qui voit les annonces ?

Les utilisateurs de la version gratuite et de l'abonnement Go. Les abonnés Plus, Pro ou professionnels ne les voient pas, pas plus que les moins de 18 ans. Dans l'Union européenne, les annonces ne sont pour l'instant pas personnalisées : elles reposent sur la conversation, pas sur un profil.

Pour quelles marques touristiques ?

ChatGPT sert surtout à comparer et à planifier. Il fonctionne le mieux pour les marques sur lesquelles les voyageurs posent des questions concrètes.

Destinations et offices de tourisme

« Où trouver le soleil en mai à moins de quatre heures de vol ? »

Parcs d'attractions et de vacances

« Quel parc d'attractions est sympa pour des enfants de six et neuf ans ? »

Compagnies de croisière

« Quelle croisière en Norvège convient pour une première fois ? »

Hôtels et resorts

« Un hôtel calme avec spa dans les Ardennes pour un week-end ? »

Publicité et GEO

Une annonce vous rend visible à côté de la réponse. Avec le GEO, Generative Engine Optimization, votre marque est aussi citée dans la réponse. Cela demande des pages claires et factuelles sur votre offre. L'approche la plus solide combine les deux.

Check-list : comment démarrer

- [ ] Fixez un objectif clair : visibilité, trafic ou demandes.
- [ ] Choisissez deux ou trois situations dans lesquelles votre offre est la meilleure réponse.
- [ ] Rédigez des textes courts et concrets en français et, pour la Flandre et les Pays-Bas, en néerlandais.
- [ ] Renvoyez vers une page d'atterrissage qui répond immédiatement à la question.
- [ ] Mesurez les conversions et comparez avec Google Ads et Meta avant de déplacer votre budget.

Questions fréquentes

ChatGPT peut-il intégrer mon annonce dans sa réponse ?

Non. Les annonces sont séparées de la réponse. Pour être cité dans la réponse, travaillez votre GEO.

Les annonceurs voient-ils les conversations ?

Non. Vous voyez les impressions, les clics et les conversions, mais pas les conversations.

Cela remplace-t-il Google Ads ?

Pas encore. Pour la plupart des marques touristiques, c'est un complément. Testez-le à côté de vos campagnes de recherche.

Besoin d'aide pour votre première campagne dans ChatGPT ?

Mali Media Group est une agence de marketing digital pour le tourisme et les loisirs au Benelux. Nous réalisons un plan marketing sur mesure, gratuit et sans engagement.

sales@malimedia.be +32 9 395 93 93 malimedia.be