mali media group.

GIDS VOOR REISMERKEN IN DE BENELUX

# Adverteren in ChatGPT

Hoe het werkt, wat het kost, voor wie het past en hoe je start.

Editie november 2026 · malimedia.be

IN HET KORT

- Adverteren in ChatGPT kan sinds september 2026 ook in België en Nederland, via de Ads Manager van OpenAI.
- Advertenties staan los van het antwoord en worden getoond op basis van waar het gesprek over gaat.
- Je betaalt per vertoning, per klik of geoptimaliseerd op conversies.
- Interessant voor reismerken met een duidelijk aanbod waar reizigers concrete vragen over stellen.

## Hoe werken advertenties in ChatGPT?

Een advertentie verschijnt als een duidelijk herkenbaar blok naast of onder het antwoord. Ze heeft geen invloed op het antwoord zelf. Welke advertentie getoond wordt, hangt af van de context van het gesprek, de taal en de ongeveer bepaalde locatie van de gebruiker.

Je werkt niet met zoekwoorden zoals in Google Ads. In de Ads Manager geef je aan in welke situaties je advertentie relevant is, bijvoorbeeld “gezinnen die een korte vakantie met kinderen plannen” of “koppels die een cruise in de Middellandse Zee vergelijken”.

## Wat kost het?

### CPM

Per duizend vertoningen, als zichtbaarheid je doel is.

### CPC

Per klik, als je verkeer naar je website wil.

### Conversies

Geoptimaliseerd op aanvragen of boekingen, met de pixel van OpenAI of de Conversions API.

> OpenAI geeft voor klikcampagnes een startbod van ongeveer 3 tot 5 dollar per klik als richtpunt. Het kanaal is nieuw en de prijzen schommelen nog: start met een testbudget.

# Wie ziet de advertenties?

Gebruikers van de gratis versie en van het Go-abonnement. Wie betaalt voor Plus, Pro of een zakelijk abonnement ziet ze niet, net als gebruikers jonger dan 18 jaar. In de Europese Unie zijn de advertenties voorlopig niet gepersonaliseerd: ze steunen op het gesprek, niet op een profiel.

# Voor welke reismerken past het?

ChatGPT wordt vooral gebruikt om te vergelijken en te plannen. Het werkt het best voor merken waar reizigers concrete vragen over stellen.

### Bestemmingen en toerismebureaus

*"Waar kan ik in mei de zon opzoeken op minder dan vier uur vliegen?"*

### Attractie- en vakantieparken

*"Welk pretpark is leuk voor kinderen van zes en negen?"*

### Cruisemaatschappijen

*"Welke cruise naar Noorwegen is geschikt voor een eerste keer?"*

### Hotels en resorts

*"Rustig hotel met spa in de Ardennen voor een weekend?"*

### Advertenties en GEO

Een advertentie maakt je zichtbaar naast het antwoord. Met GEO, Generative Engine Optimization, zorg je dat je merk ook ín het antwoord genoemd wordt. Dat vraagt duidelijke, feitelijke pagina's over je aanbod. De sterkste aanpak combineert beide.

# Checklist: zo start je

- [ ] Bepaal één duidelijk doel: zichtbaarheid, verkeer of aanvragen.
- [ ] Kies twee of drie situaties waarin jouw aanbod het beste antwoord is.
- [ ] Schrijf korte, concrete advertentieteksten in het Nederlands en, voor Wallonië en Brussel, in het Frans.
- [ ] Stuur naar een landingspagina die meteen antwoord geeft op de vraag.
- [ ] Meet conversies en vergelijk met Google Ads en Meta voor je budget verschuift.

# Veelgestelde vragen

### Kan ChatGPT mijn advertentie in het antwoord verwerken?

Nee. Advertenties staan los van het antwoord. Om in het antwoord genoemd te worden, werk je aan GEO.

### Zien adverteerders de gesprekken?

Nee. Je ziet vertoningen, kliks en conversies, maar geen gesprekken.

### Vervangt het Google Ads?

Nog niet. Voor de meeste reismerken is het een aanvulling. Test het naast je zoekcampagnes.

## Hulp nodig bij je eerste campagne in ChatGPT?

Mali Media Group is een digitaal marketingbureau voor toerisme en vrije tijd in de Benelux. We maken een gratis marketingplan op maat, zonder verplichting.

sales@malimedia.be +32 9 395 93 93 malimedia.be